

## **Comunità Volontari per il Mondo**

in collaborazione con

**ADP - ASPeM - CELIM Milano - CISV - CMSR - CPS - MOCI -OSVIC -  
Volontari nel Mondo FOCSIV**

### **Concorso Nazionale di video art rivolto ad artisti under 30**

#### **CONTRO L'AIDS... TAGLIA CORTO!**

#### **Il Progetto**

Il concorso rientra in una delle attività del progetto "Per un futuro senza AIDS" che vede impegnati 9 organismi di cooperazione internazionale CVM - ASPeM - Celim Milano - CISV - CMSR - CPS - MOCI - OSVIC - Volontari nel Mondo FOCSIV in azioni di sensibilizzazione e d'informazione rivolte ai giovani, ai formatori alla società civile in genere sul tema del diritto alla salute per tutti gli uomini del mondo individuando nell'HIV/AIDS una delle cause che impediscono il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo del Millennio ossia il dimezzamento della povertà nel mondo.

Obiettivo dell'iniziativa è, quindi, sensibilizzare giovani e adulti circa le reali dimensioni dell'AIDS, abbattere i pregiudizi legati alla malattia ancora presenti nella nostra società e in particolare verso le culture africane, stimolare nei giovani una presa di coscienza che li spinga a valorizzare la salute e la vita come beni assoluti.

#### **REGOLAMENTO**

##### **Art. 1 Informazioni Generali.**

Attraverso il presente bando si intende istituire un concorso nazionale di video d'artista rivolto a giovani artisti (o gruppi) tra i 18 ed i 30 anni che hanno fatto del video strumento espressivo privilegiato;

##### **Art. 2 Il Tema**

Il Concorso nasce con l'intento di far riflettere i giovani sull'HIV/AIDS le cui conseguenze, gravissime nei paesi del Sud del Mondo, non devono essere trascurate da tutti noi.

Si vuole pertanto coinvolgere i giovani nella realizzazione di video che li rendano protagonisti della lotta globale contro la malattia privilegiando temi quali:

la diffusione dell'HIV/AIDS nelle diverse regioni del mondo, le cause (povertà, sottosviluppo) che rendono l'HIV/AIDS una questione sociale, l'educazione sanitaria, la prevenzione e l'accesso universale alle cure soprattutto per i giovani, accesso all'informazione come strumento di conoscenza e prevenzione alla malattia, l'adozione di stili di vita consapevoli per ridurre i rischi di contagio.

### **Art. 3 Ammissibilità delle opere.**

Verranno ammesse alla selezione opere video originali ed inedite indipendentemente dalla tecnica di ripresa o di composizione pervenute nel formato e nei termini previsti dall'art.4 e rispondenti al tema dell'iniziativa. La durata massima consentita è di 10 minuti.

#### **• Art. 3 Modalità di partecipazione**

La partecipazione è gratuita.

Le opere dovranno essere spedite in busta chiusa a CVM entro il 30 giugno rigorosamente in formato DVD ed essere accompagnate da una breve descrizione del progetto (max 5000 caratteri spazi inclusi) e dalla domanda di partecipazione compilata in ogni sua parte. Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura Concorso di video arte

**La mancanza di uno o più di questi elementi porterà all'automatica esclusione.**

### **Art. 4 Criteri di Selezione**

Le opere saranno selezionate in base a criteri di originalità artistica e di rispondenza al tema esposto all'art.2 ad insindacabile giudizio di una giuria qualificata nominata dall'organizzazione e composta da esperti del settore.

### **Art. 5 Premiazione**

Tutte le opere, ad insindacabile giudizio della Giuria verranno proiettate nel corso di una serata pubblica in cui verranno premiati i vincitori secondo le seguenti modalità:

*1°classificato € 1000,00 in strumentazioni.*

*2°classificato € 500,00 in strumentazioni.*

*3°classificato € 250,00 in strumentazioni.*

## **Art. 6 Comunicazioni Finali**

I materiali non saranno restituiti, ma potranno essere riutilizzati per gli scopi statutari dell'ONG.

Con la richiesta di partecipazione l'autore e/o gli aventi diritto autorizzano l'utilizzo dell'opera ai fini dell'iniziativa.

Con la richiesta di partecipazione l'autore dichiara che l'opera è originale, propria ed inedita e declina l'organizzazione da ogni responsabilità verso terzi rispetto ai contenuti audiovisivi dell'opera stessa.